Opinion Mobilitetsbarometer

3. kvartal 2026

Ole Brauteset, fagsjef mobilitet, Opinion

Formål og bakgrunn

- Opinion er Norges største leverandør av markedsdata/undersøkelser innen mobilitet. Vi har større avtaler med:
  - Ruter, Skyss, AtB, Kolumbus, Brakar, Fram, Jernbanedirektoratet, Vy
  - Nasjonal RVU gruppe, for gjennomføring av Nasjonal reisevaneundersøkelse (RVU)
    - Statens vegvesen, Jernbanedirektoratet, Avinor, Nye Veier, BaneNor, Kystverket
- **Opinion gjør i tillegg egne månedlige målinger om befolkningens bruk av transportmidler.** Første måling var i januar 2022
- Vi deler hovedresultater med våre oppdragsgivere innenfor mobilitet, samt andre interessenter.
- Denne presentasjonen viser overordnede resultater. I tabellvedlegget finnes samme resultater med nedbrytninger for kjønn, alder, geografi, urbanitet, yrkessituasjon
  - Vi gjør oppmerksom på at tabellverket inneholder noen nedbrytninger med små baser, som medfører større usikkerhet i svarfordelinger

Prosjektinformasjon

- Gjennomført i et landsrepresentativt utvalg på ca. 1000 personer over 18 år
- Del av Opinions web-omnibus
  - Gjennomføres hver måned i Norstats panel, datainnsamling løpet av en uke, normalt i første halvdel av måneden
  - Resultater er vektet på kjønn, alder og geografi
  - Maksimale feilmarginer på totalnivå er 3,1 % (se vedlegg for detaljer)
  - Basestørrelser er oppgitt på alle bilder
- Ansvarlig Opinion
  - Ole Brauteset, seniorrådgiver/partner, ob@opinion.no
  - Peder Røsand, senior prosjektleder, peder@opinion.no

Rettigheter og tilgang

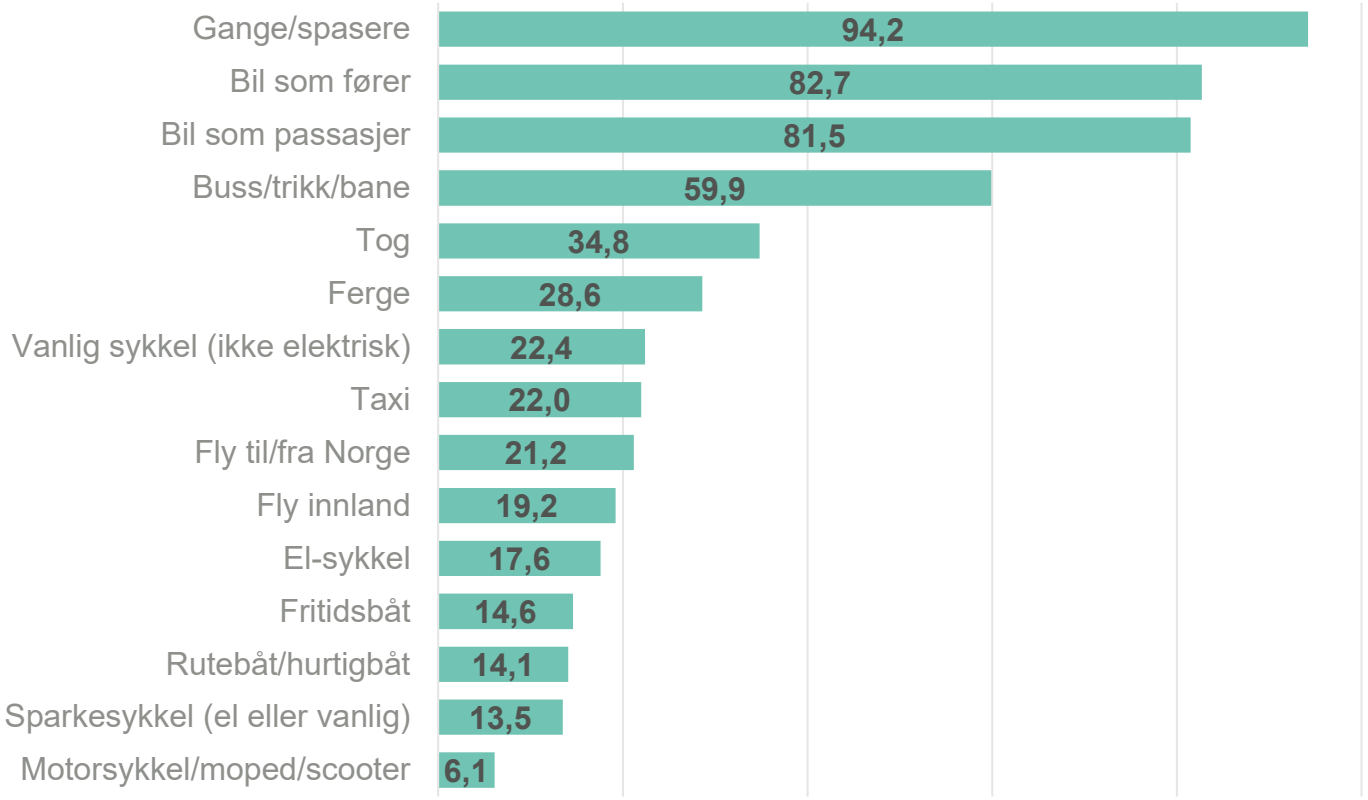
- Alle data og resultater er Opinion AS eiendom, men kan fritt benyttes. Ved eventuell publisering/presentasjon skal det refereres til kilde:

  Opinion Mobilitetsbarometer

- Det kan bestilles tilleggsleveranser
  - Kontakt prosjektleder for priser og praktiske detaljer
  - Fra eksisterende data: Tabeller (Excel) med eller uten ekstra nedbrytninger, SPSS datafil, ekstra grafikk
  - For fremtidige runder: Tilleggsutvalg nasjonalt eller innenfor definerte geografiske områder, egne tilleggsspørsmål

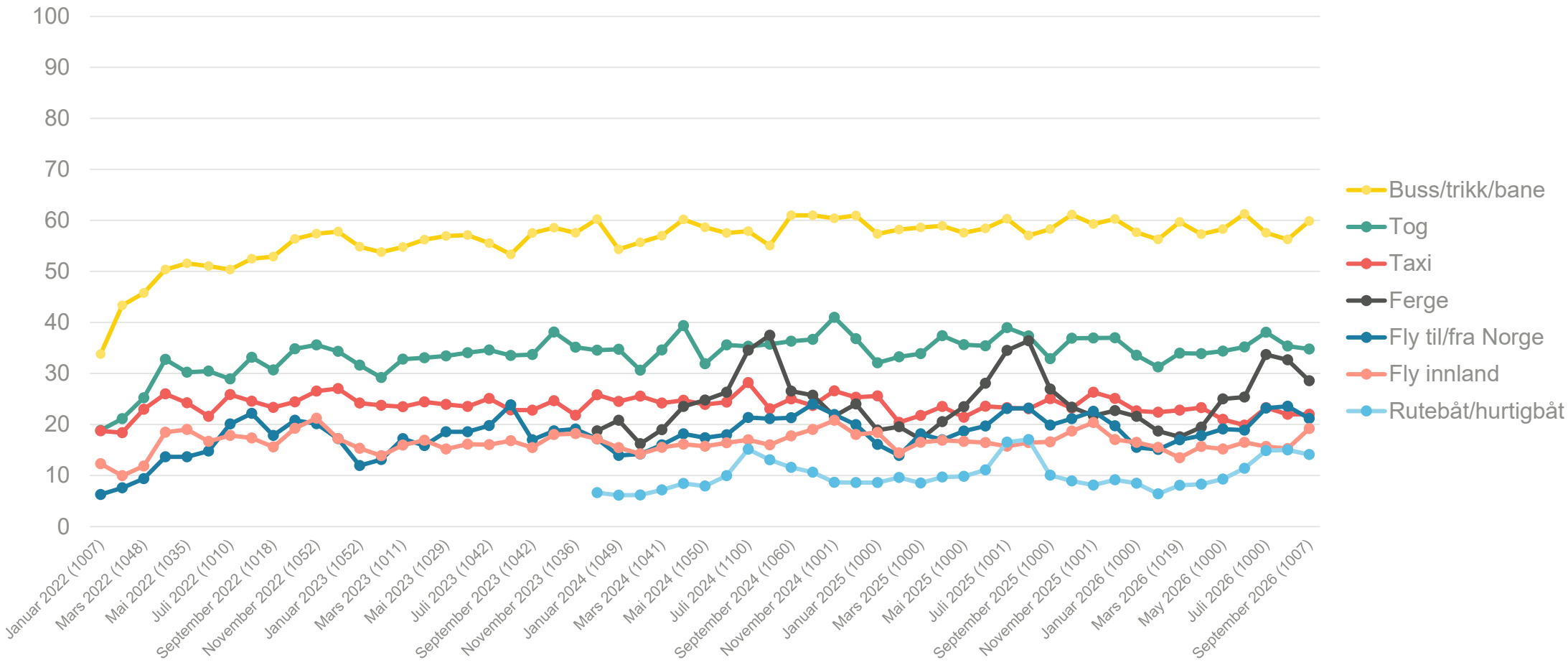
Hele befolkningen september 2026 (Base=1007)

Andeler som har benyttet siste 30 dager



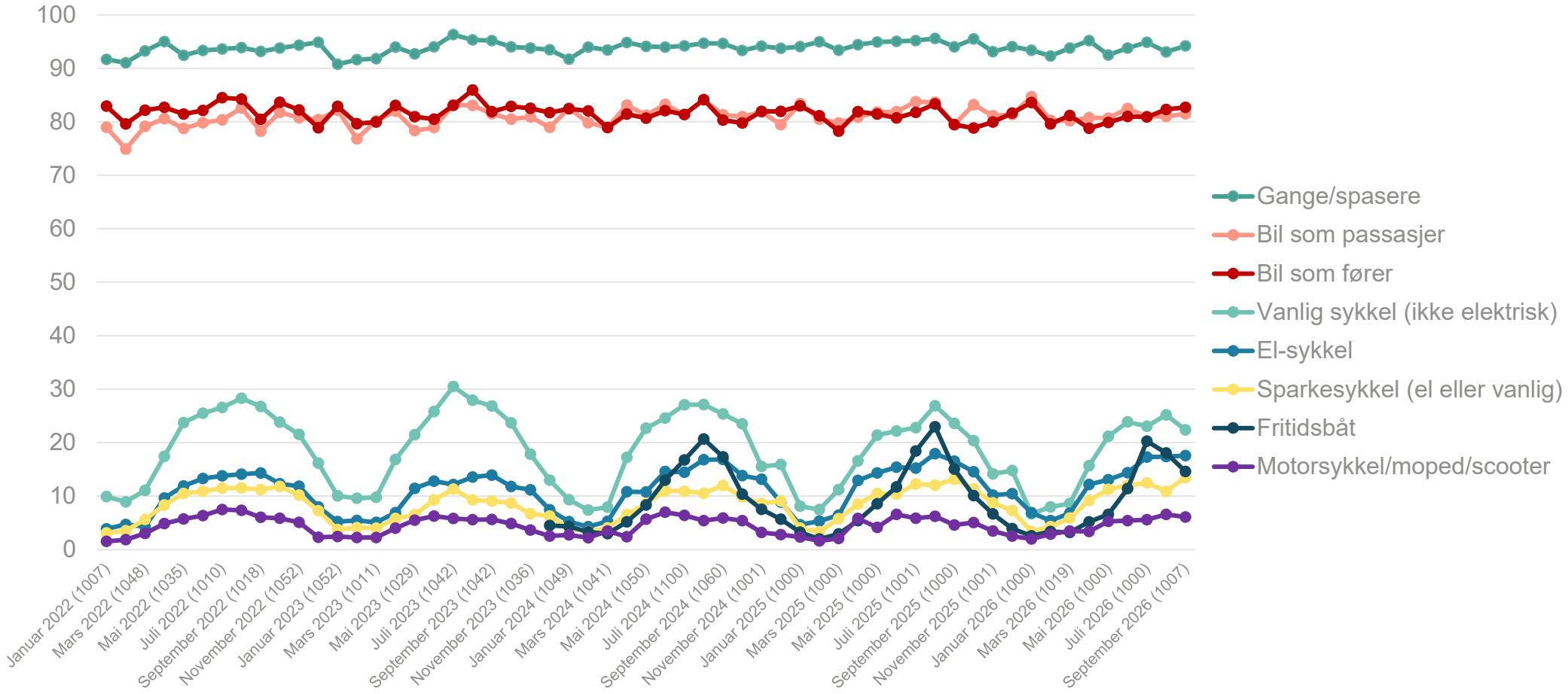
Hele befolkningen

Andeler som har benyttet siste 30 dager, offentlig transport



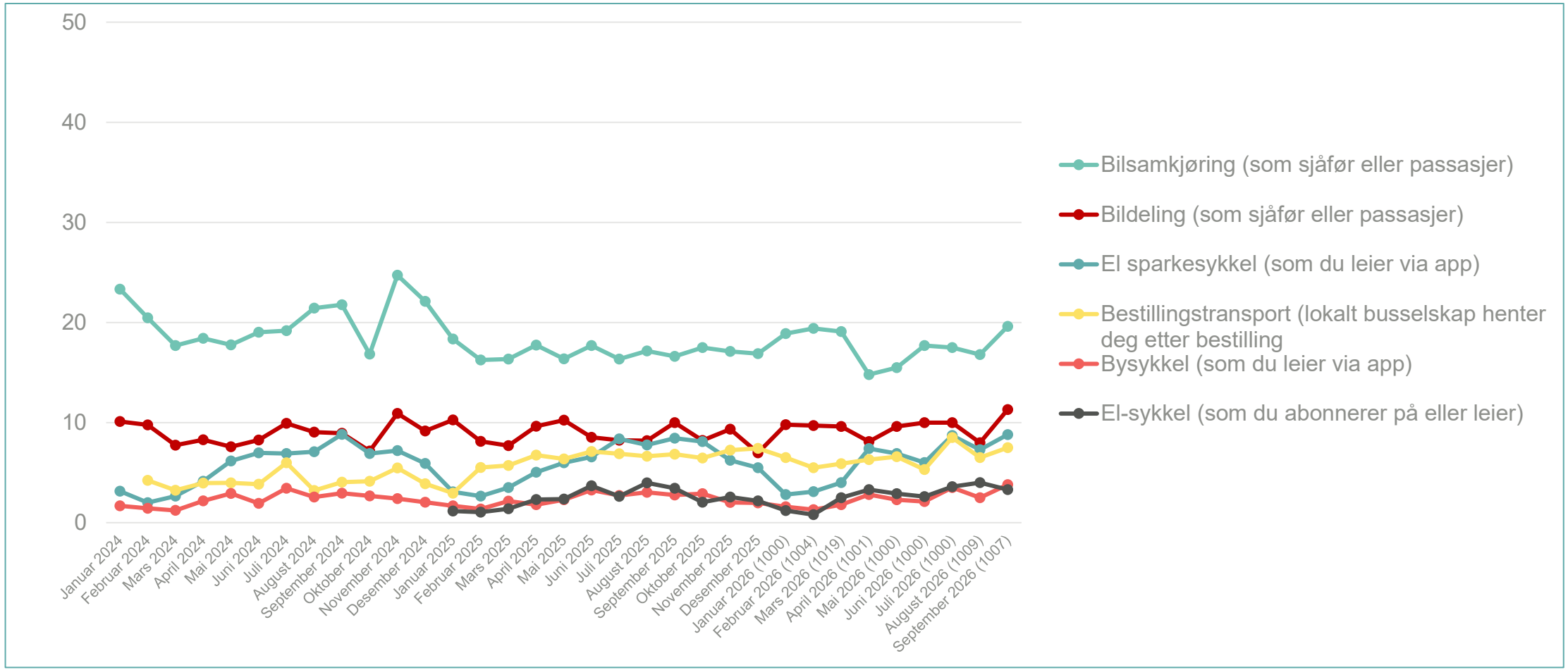
Hele befolkningen

Andeler som har benyttet siste 30 dager, privat transport



Hele befolkningen

Andeler som har benyttet tjenester siste 30 dager



Andeler som har benyttet siste 30 dager, summert per kvartal

	Q1 2024 (3128)	Q2 2024 (3092)	Q3 2024 (3185)	Q4 2024 (3012)	Q1 2025 (3000)	Q2 2025 (3065)	Q3 2025 (3001)	Q4 2025 (3001)	Q1 2026 (3023)	Q2 2026 (3001)	Q3 2026 (3016)
Fly innland	15.1	16.1	16.9	19.3	16.5	16.7	16.3	18.7	15,2	15,8	16,7
Fly til/fra Norge	14.7	17.9	21.3	22.0	16.1	18.5	22.1	21.2	15,9	18,6	22,6
Vanlig sykkel (ikke elektrisk)	8.2	21.5	26.5	18.3	8.9	20.1	24.4	16.4	7,8	20.3	23,6
El-sykkel	4.9	12.0	16.0	12.0	5.5	14.2	16.6	11.7	6,4	13,2	17,4
Sykkel (el eller vanlig)	11.5	29.8	37.1	27.3	12.8	30.4	35.8	24.6	12,7	28,9	35,1
Motorsykkel/moped/scooter	2.8	5.0	5.9	3.8	2.0	5.6	5.6	3.7	2,8	4,7	6,1
Sparkesykkel (el eller vanlig)	3.8	8.7	11.2	9.2	4.4	9.8	12.5	9.1	4,5	10,8	12,3
Gange/spasere	93.0	94.3	94.5	93.7	94.1	94.8	94.9	94.2	93,3	93,8	94,1
Buss/trikk/bane	55.7	58.8	58.0	60.8	58.1	58.3	58.6	60.3	57,9	58,9	57,8
Tog	33.4	35.6	35.8	38.2	33.1	36.1	36.4	37.0	33,0	34,5	36,1
Bil som fører	81.2	81.4	81.9	81.2	80.8	81.4	81.5	80.1	81,6	79,9	82,0
Bil som passasjer	80.4	82.5	82.2	80.8	81.2	81.6	82.3	81.9	81,7	81,4	81,2
Taxi	24.8	24.4	25.5	25.2	22.6	22.9	23.8	24.9	22,7	21,4	22,4
Ferge	18.7	24.9	32.9	23.8	18.5	24.1	32.6	22.6	19,3	23,3	31,6
Rutebåt/hurtigbåt	6.5	8.8	13.3	9.3	8.9	10.2	14.6	8.8	7,7	9,7	14,6
Fritidsbåt	3.6	8.8	18.2	7.9	2.7	8.6	18.8	6.9	3,4	7,7	17,6

Andeler som har benyttet tjenester siste 30 dager, summert per kvartal

	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026	Q3 2026
Bilsamkjøring (som sjåfør eller passasjer)	20.5	18.4	20.8	21.2	17.0	17.3	16.7	17.2	19,1	16,0	18,0
Bildeling (som sjåfør eller passasjer)	9.2	8.0	9.3	9.1	8.7	9.4	8.8	8.2	9,7	9,2	9,8
El sparkesykkel (som du leier via app)	2.6	5.7	7.6	6.7	3.1	5.9	8.2	6.6	3,3	6,8	8,2
Bestillingstransport (lokalt busselskap henter deg etter bestilling	3.7	3.9	4.5	4.5	4.7	6.7	6.8	7.0	5,9	6,1	7,5
Bysykkel (som du leier via app)	1.4	2.4	3.0	2.4	1.7	2.5	2.8	2.3	1,6	2,4	3,2
El-sykkel (som du abonnerer på eller leier)					1.2	2.8	3.3	2.3	1,5	3,0	3,6

Vedlegg

Feilmarginstabell

	Prosentresultat									
n	5,0 %	10,0 %	15,0 %	20,0 %	25,0 %	30,0 %	35,0 %	40,0 %	45,0 %	50,0 %
100	4,3 %	5,9 %	7,0 %	7,8 %	8,5 %	9,0 %	9,3 %	9,6 %	9,8 %	9,8 %
200	3,0 %	4,2 %	4,9 %	5,5 %	6,0 %	6,4 %	6,6 %	6,8 %	6,9 %	6,9 %
300	2,5 %	3,4 %	4,0 %	4,5 %	4,9 %	5,2 %	5,4 %	5,5 %	5,6 %	5,7 %
400	2,1 %	2,9 %	3,5 %	3,9 %	4,2 %	4,5 %	4,7 %	4,8 %	4,9 %	4,9 %
500	1,9 %	2,6 %	3,1 %	3,5 %	3,8 %	4,0 %	4,2 %	4,3 %	4,4 %	4,4 %
600	1,7 %	2,4 %	2,9 %	3,2 %	3,5 %	3,7 %	3,8 %	3,9 %	4,0 %	4,0 %
800	1,5 %	2,1 %	2,5 %	2,8 %	3,0 %	3,2 %	3,3 %	3,4 %	3,4 %	3,5 %
1000	1,4 %	1,9 %	2,2 %	2,5 %	2,7 %	2,8 %	3,0 %	3,0 %	3,1 %	3,1 %

Alle undersøkelser er beheftet med feilmarginer. Feilmarginene knytter seg i hovedsak til statistisk usikkerhet. Dette er utvalgsskjevheter, som medfører at utvalget ikke er identisk med universet eller målgruppen. Ulikheter kan knytte seg til bestemte kjennetegn eller adferd.

Feilmarginene ved ulike utvalgsstørrelser og prosentresultat ved 95 % signifikansnivå er vist i tabellen til høyre.

Ved en base på 1000 (n=1000) kan vi med 95 % sannsynlighet si at det riktige resultatet ligger innenfor ± 1,4 og ± 3,1 prosentpoeng, avhengig av prosentresultatets størrelse. Usikkerheten er størst ved et prosentresultat på 50 % og minst ved prosentresultater på
5 % / 95 %.